

Team Digitale Toegankelijkheid VWS  
WCAG 2.2 inspectie niveau AA

[WWW.EERSTEENTHUIS.NL](http://WWW.EERSTEENTHUIS.NL)

Opdrachtgever: Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.  
Website: [www.eersteenthuis.nl](http://www.eersteenthuis.nl)  
Datum onderzoek: 10 april 2024

## Managementsamenvatting

De website Eersteenthuis.nl is onderzocht op de 55 succescriteria van de Web Content Accessibility Guidelines 2.2 (WCAG 2.2). Websites en apps van de overheid moeten voldoen aan deze criteria, zodat deze ook toegankelijk zijn voor mensen met een functiebeperking. Denk daarbij aan mensen die blind of doof zijn, mensen met concentratiestoornissen of die de muis van een computer niet kunnen gebruiken. In totaal gaat het om een groep van meer dan 4 miljoen mensen in Nederland. Contentonderzoek

Het betreft hier een onderzoek van de content van de website, dat wil zeggen alle inhoud van de website die door een redacteur geplaatst en beïnvloed kan worden. De techniek van de website is apart onderzocht op de succescriteria voor digitale toegankelijkheid. Dit onderzoek is te vinden op de website van het [platform Rijksoverheid](#).

### Voldoet aan 48 van de 55 succescriteria

De website Eersteenthuis.nl voldoet aan een groot aantal van de 55 succescriteria. Op 7 succescriteria zijn nog problemen gevonden. Daarbij gaat het onder andere om problemen met de alt-teksten van afbeeldingen en het niet op de juiste wijze markeren van koppen en citaten in het contentmanagementsysteem. Ook komen er dubbele paginatitels op de website voor en zijn hyperlinks niet altijd duidelijk. Dit zijn problemen die door een redacteur kunnen worden opgelost.

Ook de video's en documenten in de steekproef voldoen niet aan de eisen van digitale toegankelijkheid. Een video uit de steekproef heeft niet de juiste uitgeschreven tekst en de audiodescriptie is niet juist. Die audiodescriptie is een extra geluidsspoor die vertelt wat er in beeld is te zien, maar niet hoorbaar is, bijvoorbeeld als de naam van een persoon onder in beeld verschijnt.

In de documenten uit de steekproef zijn verschillende problemen gevonden. Zo wordt er niet op de juiste wijze gebruik gemaakt van koppen en is de taal van één van de documenten verkeerd ingesteld. Voorleessoftware zal de informatie daarom in een verkeerde taal proberen voor te lezen. Dat is meestal niet goed te verstaan. De video's en documenten worden vaak aangeleverd door externe partijen. Het is van belang al bij de inkoop te eisen dat deze producten digitaal toegankelijk worden opgeleverd en te (laten) controleren of dat ook zo is. Het achteraf herstellen van niet-toegankelijke video's en documenten is vaak kostbaar.

## Inleiding

Websites van VWS moeten voldoen aan de eisen van digitale toegankelijkheid, zoals die zijn vastgelegd in de [Web Content Accessibility Guidelines 2.2](#) (WCAG). Door te voldoen aan deze richtlijnen wordt voorkomen dat we mensen met een functiebeperking uitsluiten van de informatie van VWS. Het gaat hierbij om een groep van meer dan 4 miljoen mensen in Nederland. Het betreft niet alleen om mensen die blind of slechtziend zijn, maar ook bijvoorbeeld mensen die dyslectisch of kleurenblind zijn en mensen met concentratiestoornissen.

## Onderzoek van de content

Met een audit wordt onderzocht of de website voldoet aan de 55 succescriteria van de WCAG. Die eisen betreffen technische eisen als eisen van de content van de website, zoals tekst, foto's en documenten.

De website Eersteenthuis.nl is gemaakt op het Platform Rijksoverheid Online (PRO). De technische eisen van dit platform zijn onderzocht op digitale toegankelijkheid. Het rapport van dit onderzoek is te vinden op de [website van het Platform Rijksoverheid](#).

Deze audit richt zich daarom uitsluitend op de content van de website, het deel van de website dat redacteurs invoeren en aanpassen. Het gaat daarbij om tekst en foto's, maar ook bijvoorbeeld documenten, video's en documenten. Van al deze content wordt onderzocht of ze voldoen aan de eisen van de WCAG.

## Steekproef

Voor de audit is gebruikgemaakt van een steekproef. De resultaten zijn daarom niet uitputtend. Problemen die zijn geconstateerd op de pagina's uit de steekproef kunnen ook op andere pagina's voor komen. Ook zijn de genoemde voorbeelden alleen bedoeld als illustratie van de geconstateerde problemen. Ze kunnen ook binnen de steekproef vaker voor komen. In deze audit is onderzocht of de content voldoet aan de eisen van de Web Content Accessibility Guidelines 2.2 (WCAG 2.2).

De WCAG kent vier basisprincipes waar een website aan moet voldoen:

- Waarneembaar: iedereen moet alle informatie op een website kunnen waarnemen, ook mensen met een functiebeperking.
- Bedienbaar: iedereen moet in staat zijn de website te bedienen, niemand mag van functionaliteiten worden uitgesloten.
- Begrijpelijk: de informatie moet voor iedereen begrijpelijk zijn.
- Robuust: de content van een websites moet kunnen worden gebruikt door een groot scala aan browsers en voorleessoftware en compatibel zijn voor zowel oude als nieuwe software.

Elk basisprincipe van de WCAG is onderverdeeld in verschillende succescriteria. Deze zijn onderverdeeld in drie niveaus: A, AA en AAA, waarbij A de meest basic eisen zijn en AAA de meest geavanceerde eisen. Websites van de overheid moeten voldoen aan de eisen van A en AA. Hieronder vallen 55 succescriteria. In dit onderzoek worden deze succescriteria getoetst.

## Samenvatting van de onderzoeksresultaten

De website [www.eersteenthuis.nl](http://www.eersteenthuis.nl) is onderzocht op de 55 succescriteria van de WCAG 2.2. De resultaten van dit onderzoek zijn hieronder samengevat.

### Onderzoekscores totaal

<i>WCAG-principe</i>	<i>Voldoet</i>
Waarneembaar	16/20
Bedienbaar	18/20
Begrijpelijk	12/13
Robuust	2/2
Totaal	48/55

### Waarneembaar

<i>Criterion</i>	<i>Omschrijving</i>	<i>Resultaat</i>
<b>1.1.1</b>	<b>Niet-tekstuele content</b>	<b>Voldoet niet</b>
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	Voldoet
<b>1.2.3</b>	<b>Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)</b>	<b>Voldoet niet</b>
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	Voldoet
<b>1.2.5</b>	<b>Audiodescriptie (vooraf opgenomen)</b>	<b>Voldoet niet</b>
<b>1.3.1</b>	<b>Info en relaties</b>	<b>Voldoet niet</b>
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	Voldoet
1.4.3	Contrast	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	Voldoet
1.4.10	Reflow	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	Voldoet

### Bedienbaar

<i>Criterion</i>	<i>Omschrijving</i>	<i>Resultaat</i>
2.1.1	Toetsenbord	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	Voldoet
<b>2.4.2</b>	<b>Paginatitel</b>	<b>Voldoet niet</b>
2.4.3	Focus volgorde	Voldoet

2.4.4	Linkdoel (in context)	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	Voldoet
2.5.3	Label in naam	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	Voldoet

## Begrijpelijk

<i> criterium</i>	<i> Omschrijving</i>	<i> Resultaat</i>
3.1.1	Taal van de pagina	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	Voldoet
3.2.1	Bij focus	Voldoet
3.2.2	Bij input	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	Voldoet

## Robuust

<i> Criterium</i>	<i> Omschrijving</i>	<i> Resultaat</i>
4.1.1	Parsen	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	Voldoet

## PRINCIPE 1: WAARNEEMBAAR

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

### Richtlijn 1.1: tekstalternatieven

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

#### Succescriterium 1.1.1: niet-tekstuele content

##### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

[Meer informatie over succescriterium 1.1.1.](#)

#### *Bevindingen*

Op elke pagina staat bovenin het logo van de Rijksoverheid. Dit logo heeft op alle pagina's, behalve de homepage, een alt-tekst gekregen. Dat is juist. De inhoud van de tekst klopt echter niet. In de alt-tekst staat: Naar de homepage van iedereenonderendak.nl - Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. De naam van de website klopt niet en is waarschijnlijk nog van een vorige versie van de website. Verder is het logo van de Rijksoverheid, niet van VWS. In de alt-tekst moet dezelfde informatie staan als zichtbaar is. De juiste alt-tekst is hier dus: Logo Rijksoverheid. Naar de homepage van Eersteinhuis.nl.

Op de homepage staat bijna helemaal onderaan een foto. De foto heeft als alt-tekst "Jongere op bank". Deze alt-tekst is niet juist, omdat het niet goed weergeeft waar het in de foto om gaat, namelijk dat het om een bank gaat die buiten staat en dat de jongere een koffer bij zich heeft en blijkbaar dus zwervende is. Dit zijn dus elementen die zouden moeten terugkomen in de alt-tekst van deze foto.

Veel logischer is het in dit geval om de foto als decoratief te zien, aangezien deze verder geen informatie overbrengt. De alt-tekst kan dan leeggelaten worden. Dan ontstaat er echter het probleem dat er onder de foto een 'caption' zichtbaar is (Beeld: ©Het Beelddepot). Deze wordt dan wel voorgelezen. Deze tekst zal dan ook verwijderd moeten worden.

Op de pagina Housing First staan portretfoto's van de personen die geïnterviewd zijn. De alt-teksten van deze foto's zijn leeggelaten. Dit is niet juist. Portretfoto's van personen die geïnterviewd worden of in het verhaal voor komen, hebben een alt-tekst nodig met de naam van de persoon erin. Weliswaar staat dit ook in het fotobijschrift, maar omdat de alt-tekst leeggelaten is, vermeldt de voorleessoftware niet dat er een foto staat en is het fotobijschrift dus niet te begrijpen. Zorg ervoor dat de alt-tekst en het fotobijschrift elkaar aanvullen, niet herhalen. Dus bijvoorbeeld als alt-tekst: 'Melanie Schmit' en als bijschrift de tekst die er nu staat: 'Melanie Schmit, projectleider en voorzitter Housing First Nederland & programmamanager zorg bij LIMO'.

Op de pagina [7 tips van de Preventie Alliantie](#) hebben de foto's wel alt-teksten, bijvoorbeeld 'Foto van Judith Wolf'. Dit is beter, alleen is de term 'foto' niet nodig. De voorleessoftware vertelt dat het om een foto gaat. Dus met deze alt-tekst leest de software dan: 'Foto van Judith Wolf afbeelding'. Alleen de naam van de persoon in de alt-tekst is dus voldoende.

De bovengenoemde problemen met alt-teksten komt ook voor op pagina's buiten de steekproef. Het is goed om de alt-teksten van de hele website te controleren.

Op de pagina [Samenwerkingspartners](#) staan onderaan logo's. Deze logo's hebben allemaal – terecht – een alt-tekst gekregen. Bij twee logo's is die tekst niet helemaal goed, want de alt-tekst moet precies dezelfde informatie geven als op het logo is te zien. Bij het logo van de 3e kamer ontbreekt bijvoorbeeld 'jongerenpanel'. Bij Impuls ontbreekt de ondertitel. Zorg er altijd voor dat in de alt-tekst alle informatie staat die in het logo zichtbaar is.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### Succescriterium 1.2.1: louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente
- Informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

[Meer informatie over succescriterium 1.2.1](#)

### Succescriterium 1.2.2 Ondertiteling

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.2](#)

### Succescriterium 1.2.3 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.3](#)

### *Bevindingen*

Informatie die in beeld komt zonder dat deze wordt uitgesproken door een voice-over of persoon in beeld, is niet beschikbaar voor blinde mensen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de namen van geïnterviewden die onderin beeld komen als ze spreken en contactinformatie aan het eind van een video.

Om deze informatie beschikbaar te maken voor blinden is voor dit succescriterium een audiodescriptie of een uitgeschreven tekst noodzakelijk. Het strengere succescriterium 1.2.5 stelt een audiodescriptie verplicht. In de praktijk is een uitgeschreven tekst dus niet voldoende.

De video [Jongerenpaneel - Compilatievideo](#) heeft weliswaar een audiodescriptiebestand en een uitgeschreven tekst, maar deze voldoen niet aan de eisen van digitale toegankelijkheid. De audiodescriptie spreekt alleen de titeltekst aan het begin van de video wordt uitgesproken. De andere teksten, zoals de titels die linksboven in beeld verschijnen en de namen van de geïnterviewden, die onder in beeld verschijnen worden niet uitgesproken. Daarom is het voor blinde mensen niet te volgen welke personen spreken en wat hun rol is. Ook de informatie van het ministerie aan het eind van de video wordt niet uitgesproken.

Hetzelfde probleem doet zich voor in de uitgeschreven tekst. Daar ontbreekt de informatie over de onderwerpen en wie aan het woord is ook. Deze informatie moet tussen vierkante haken in de tekst worden toegevoegd.

In de video [Jongerenpaneel - Schulden](#) gaat het wel goed. Weliswaar komt de informatie over Lisa, die linksonder in beeld verschijnt, niet terug in de audiodescriptie, maar Lisa stelt zichzelf even later voor en geeft dezelfde informatie die onder in beeld te zien was. Ook in de uitgeschreven tekst gaat het goed, omdat hier wel duidelijk de beeldteksten zijn aangegeven.

### Succescriterium 1.2.4 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.4](#)

### Succescriterium 1.2.5 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.5](#)

### *Bevindingen*

Zoals beschreven bij 1.2.3 voldoet de audiodescriptie van de video [Jongerenpanel - Compilatievideo](#) niet aan de eisen. Er is een bestand aanwezig, maar deze audiodescriptie geeft alleen de informatie aan het begin van de video, de rest van de informatie is niet beschikbaar voor blinde mensen.



## Richtlijn 1.3: Op tijd gebaseerde media

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### [Meer informatie over richtlijn 1.3.1](#)

#### *Bevindingen*

Voorleessoftware maakt gebruik van de code om te bepalen wat de functie is van tekst, bijvoorbeeld of het een kop is of een opsomming. Het gebruik van dik gedrukte tekst om koppen aan te geven of het aanbrenge van nummertjes in een opsomming is niet voldoende voor de software om die tekst als kop of opsomming te herkennen. Redacteuren moeten via het contentmanagementsysteem aangeven of het om een kop of bijvoorbeeld een citaat gaat.

Dit gaat over het algemeen goed. Toch zijn er nog verschillende problemen gevonden in de steekproef waarbij koppen niet op de juiste manier zijn aangegeven. Op de pagina [Inclusieve aanpak](#) staan onder de kop 'Wat gebeurt op deze lijn?' verschillende kopjes (Jongeren, LBBTQ+, enzovoort). Dit zijn duidelijk koppen, maar ze zijn gemarkeerd met nadruk (<strong>). Nadruk wordt gebruikt om nadruk te leggen op woorden in zinnen (bijvoorbeeld 'Let op') en worden door de voorleessoftware met nadruk voorgelezen. Dit moeten h4-koppen worden.

Verderop staan twee koppen onder elkaar: 'Ondersteuning per thema' en 'Bestaanszekerheid en preventie'. Deze zijn beide gemarkeerd als Kop 2 (H2). Dit is niet toegestaan. Koppen geven de structuur en hiërarchie van informatie aan. Informatie onder een H2-kop kan verder worden ingedeelde met H3-koppen, enzovoort. Dit kan worden opgelost door een van de koppen te verwijderen of door de tweede een H3-kop te maken. Alleen moeten dan ook de koppen daaronder weer aangepast worden naar H4.

Op die pagina wordt soms ook gebruikgemaakt van returns om alinea's aan te geven. Alinea's moeten met een <P> element worden gemarkeerd. Dit is mogelijk door op de juiste manier van het contentmanagementsysteem gebruik te maken.

Op de pagina's [Housing first](#) en [7 tips van de Preventie Alliantie](#) staan naast foto's quotes van de personen op de foto, bijvoorbeeld "Als je weet hoe mensen dakloos raken, weet je ook hoe je dat kunt voorkomen." Deze quotes zijn gemarkeerd als H2-koppen. Het is niet toegestaan om die koppen op deze manier te gebruiken, omdat ze niet de structuur van de website aangeven. Voor quotes moeten de quote-functie <Blockquote> uit het contentmanagementsysteem worden gebruikt.

Vlak boven de tussenkop "7. Zet regelingen slim in" staat tekst in cursief en ("De preventie..."). Hier is van nadruk (EM) gebruikgemaakt. Die zin lijkt ook los te staan van de rest van de tekst en lijkt te verwijzen naar een foto die is weggehaald. Daaronder staat in subscript: "Jan is niet zijn echte naam." Het subscript is hier niet gebruikt zoals dat bedoeld is, maar om kleinere letters te gebruiken. Dat is niet toegestaan. Voor mensen die van voorleessoftware gebruikmaken wordt

dit als gewone tekst voorgelezen. Zij hebben dus niet door dat deze tekst een andere functie heeft.

Verder zijn op deze pagina's ook verschillend koppen gemarkeerd met <strong>. Dit moeten H4-koppen. Het gaat daarbij bijvoorbeeld om de vragen aan de geïnterviewden. Dit probleem zal waarschijnlijk ook op pagina's buiten de steekproef voorkomen.

Ook in de documenten zijn koppen vaak niet op de juiste manier gemarkeerd. In de [Factsheet](#) is de kop boven aan de pagina wel gemarkeerd, maar zijn de koppen in de paarse ballonnen (Urgentie en De financiën) niet als kop gemarkeerd, terwijl dat duidelijk koppen zijn. Ook is opsomming op de laatste pagina niet gemarkeerd als lijst, waardoor voorleessoftware dit als gewone tekst zal voorlezen en niet zal aankondigen dat er een opsommingslijst volgt.

Op pagina 6 van dit document staat een opsommingslijst die niet als lijst is gemarkeerd en waarvan elke zin als Kop 1 is gemarkeerd. Dit is niet het juiste gebruik van koppen. Opsommingen moeten als opsomming worden gemarkeerd.

In de pdf [Nationaal Actieplan](#) zijn bijvoorbeeld grote koppen (bijvoorbeeld 1. Ambitie) niet als kop gemarkeerd. Voorleessoftware zal deze koppen daarom niet tonen als een gebruiker een overzicht van koppen opvraagt. De kleinere koppen zijn wel als kop gemarkeerd.

Daarnaast valt op dat zinnen in alinea's vaak in aparte secties (<p>) van het document staan, waardoor voorleessoftware ze als aparte zinnen ziet en soms halverwege een zin stopt of een korte pauze aangeeft. De vormgever van dit document kan dit aanpassen.

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.2](#)

### Succescriterium 1.3.3: Zintuigelijke eigenschappen

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.3](#)

### Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.4](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

#### Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor
- Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.5](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

#### Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

[Meer informatie over richtlijn 1.4](#)

##### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.1](#)

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

##### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.2](#)

##### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van tenminste 3:1;
- Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.

Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.3](#)

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

#### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.4](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

#### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;
- Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.5](#)

#### Succescriterium 1.4.10: Reflow

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.10](#)

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

#### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

##### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.11](#)

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

#### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

##### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker; Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.12](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

#### Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

##### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.13](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.1](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

#### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.2](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

#### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.4](#)

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

[Meer informatie over succescriterium 2.2.1](#)

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

[Meer informatie over succescriterium 2.2.2](#)

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*



## Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

### Succescriterium 2.3.1: Pauzeren, stoppen, verbergen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

[Meer informatie over succescriterium 2.3.1](#)

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.2](#)

#### *Bevindingen*

Paginatitels vertellen een bezoeker welke informatie op een pagina staat. Deze titels moeten daarom uniek zijn en de inhoud van de pagina dekken. Dit gaat niet helemaal goed.

In het [overzicht van de zoekresultaten](#) is te zien dat er verschillende pagina's zijn met dezelfde titel. Het gaat bijvoorbeeld om de pagina's met de titels: 'TEAM ED16+: een 'buddysysteem' van jongeren en ervaringsdeskundigen' en 'Maatwerk participatiewet krijgt jongeren weer op de rit'. Het lijkt hier steeds te gaan om pagina's die hetzelfde zijn, maar op een andere plek in de structuur staan. Zo staat de eerste genoemde pagina onder Jongeren en onder Artikelen. In de zoekresultaten leidt het in ieder geval tot verwarring.

Als deze dubbele paginatitels het gevolg is van gekopieerde pagina's, is het beste om een versie te verwijderen en steeds naar de overgebleven pagina te verwijzen. Als de pagina's een andere content hebben, dan moet dit duidelijk worden in de titel van de pagina.

Een zelfde probleem komt voor bij de documenten uit de steekproef. Op de webpagina waar de downloads worden aangeboden, zijn de titels verschillend. Maar de document titels zijn hetzelfde. Deze titels staan in de metadata van de pdf-documenten en ze zijn zichtbaar in de bovenste balk als het document geopend is. Dit werkt verwarrend. Het is beter om ook deze titels van elkaar te laten verschillen, bijvoorbeeld door het gebruik van Factsheet in de titel.

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als in webpagina's sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

#### [Meer informatie over succescriterium 2.4.3](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

### Succescriterium 2.4.4: Linksdoel

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

#### [Meer informatie over succescriterium 2.4.4](#)

#### *Bevindingen*

Een linktekst moet duidelijk maken waar de link naar verwijst. Dit zorgt ervoor dat bezoekers niet onnodig hoeven te klikken om te zien wat er achter een link zit of per ongeluk een bestand downloaden zonder dat ze wisten dat het om een download gaat. Daarnaast kunnen gebruikers van voorleessoftware overzichten opvragen van de links op een pagina. Die links moeten dan te begrijpen zijn zonder de context van de link. Daarom is het bijvoorbeeld niet toegestaan om bijvoorbeeld 'klik hier' en 'lees verder' te gebruiken om bezoekers door te verwijzen naar andere pagina's of andere onderdelen van dezelfde pagina.

Op een pagina in de steekproef staan een aantal links die niet betekenisvol zijn. Het gaat om de pagina [Ondersteuning](#). In de vierde alinea op de pagina staat een link op het woord 'hier'. De link kan beter worden gezet op 'overzicht van de regioadviseurs sociaal domein'. Ook verderop op deze pagina staan links die niet informatief zijn, zoals 'hier', 'de website' en 'folder'. Deze links moeten allemaal betekenisvol worden gemaakt.

Daarnaast staan er een aantal URL's op de pagina, zoals [www.platformwoonplek.nl](http://www.platformwoonplek.nl). Dit is niet handig, zeker niet met langere URL's, omdat de voorleessoftware deze gaat voorlezen. De links moeten komen op woorden in een zin, bijvoorbeeld Platform Woonplek.

Ook onder aan de pagina [Housing first](#) staat een link 'website'. Het is waarschijnlijk dat dit soort fouten ook op pagina's buiten de steekproef voorkomt. Daarom is het goed om de hele website te controleren.

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

#### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.5](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

#### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.6](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

#### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.7](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

#### Succescriterium 2.4.11: Niet verborgen focus (minimaal)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus krijgt, wordt de component niet volledig verborgen, door de auteur gemaakte inhoud.

Wanneer inhoud in een configureerbare interface door de gebruiker kan worden verplaatst, worden alleen de beginposities van door de gebruiker verplaatsbare inhoud in aanmerking genomen voor het testen en de conformiteit van dit succescriterium.

Inhoud die door de gebruiker wordt geopend, kan de gefocuste component verbergen. Als de gebruiker de gefocuste component kan onthullen zonder de toetsenbordfocus te verplaatsen, wordt de gefocuste component niet als verborgen beschouwd omwille van door de auteur gecreëerde inhoud.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.11](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

## Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.1](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.2](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

### Succescriterium 2.5.3: Label in namen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.3](#)

*In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De

reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.4](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

### Succescriterium 2.5.7: Slepende bewegingen

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.7](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

### Succescriterium 2.5.8: Doelgrote

#### DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand: Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzungskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- Gelijkwaardig: De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- Inline: Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- Bepaald door user-agent: De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- Essentieel: Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.8](#)

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

Voorleessoftware moet de taal van een document of webpagina kennen, zodat de juiste uitspraak kan worden gebruikt en wordt voorkomen dat bijvoorbeeld Nederlandse tekst in het Engels wordt uitgesproken.

[Meer informatie over succescriterium 3.1.1](#)

#### *Bevindingen*

Voorleessoftware moet weten in welke taal een pagina of document is geschreven, zodat de juiste uitspraak wordt gebruikt. Dit gaat goed op de webpagina's. Een document heeft echter niet de juiste taalinstellingen. In het rapport Nationaal Actieplan Dakloosheid: Eerst een Thuis staat de hoofdtaal ingesteld op Engels (en-GB). Dit moet Nederlands zijn. Dit is in te stellen in de documenteigenschappen in een programma als Adobe Acrobat Pro.

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

[Meer informatie over succescriterium 3.1.2](#)

### Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een component van de gebruikersinterface de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.1](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.2](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.3](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.4](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

### Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.6](#)

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.1](#)

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.2](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.3](#)

### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door gebruikers bedienbaar gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.
- Door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.
- Er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voordat de verzending wordt voltooid.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.4](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

### Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel

- automatisch ingevuld, of



- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is, de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.7](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

### Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke verificatie (minimaal)

#### DE ONDERZOCHETE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRIERIUM

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel is bij geen enkele stap van een authenticatieproces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

- Alternatief, een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.
- Mechanisme, er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
- Objectherkenning, de cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.
- Persoonlijke inhoud, de cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

'Objectherkenning' en 'Persoonlijke inhoud' kunnen worden weergegeven door afbeeldingen, video of audio.

Voorbeelden van mechanismen die aan dit criterium voldoen zijn onder andere ondersteuning voor wachtwoordinvoer door wachtwoordmanagers om de geheugenbehoefte te verminderen, en kopiëren en plakken om de cognitieve last van het overtypen te verminderen.

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.8](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Succescriterium 4.1.1: Parsen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.1](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door Software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.2](#)

#### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.3](#)

*Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.*

# Onderzoekgegevens

## Onderzoeker

- Team Digitale Toegankelijkheid VWS [digitaletogankelijkheidVWS@minvws.nl](mailto:digitaletogankelijkheidVWS@minvws.nl).

## Website en scope

- Website: [www.eersteenthuis.nl](http://www.eersteenthuis.nl)
- Scope Alle pagina's van <https://www.eersteenthuis.nl>
- WCAG Versie 2.2
- Niveau AA
- Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning: Alle gangbare browsers en hulpapparatuur.

## Technologieën

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- SVG
- DOM
- ECMAScript 5

## Steekproef

- Home - <https://www.eersteenthuis.nl>
- Ondersteuning - <https://www.eersteenthuis.nl/ondersteuning>
- Actielijn 6 - <https://www.eersteenthuis.nl/nationaal-actieplan-dakloosheid/actielijn-6>
- Housingfirst - <https://www.eersteenthuis.nl/voorbeelden-en-ervaringen/artikelen/housing-first>
- Voorbeelden en ervaring - <https://www.eersteenthuis.nl/voorbeelden-en-ervaringen>
- 7 tips van de Preventie Alliantie - <https://www.eersteenthuis.nl/voorbeelden-en-ervaringen/artikelen/7-tips-van-de-preventie-alliantie>
- Samenwerkingspartners - <https://www.eersteenthuis.nl/samenwerkingspartners>
- Zoekresultaten - <https://www.eersteenthuis.nl/zoeken?trefwoord=jongeren&search-submit=>
- Document - <https://www.eersteenthuis.nl/documenten/publicaties/2023/10/10/factsheet-nationaal-actieplan-dakloosheid-eerst-ee-thuis>
- Video - <https://www.eersteenthuis.nl/documenten/videos/2021/1/12/jongerenpanel---compilatievideo>
- Podcast - <https://www.eersteenthuis.nl/documenten/geluidsfragmenten/2020/09/17/het-bouwdepot---de-podcast>
- Document - <https://www.eersteenthuis.nl/documenten/publicaties/2023/10/10/nederlands-nationaal-actieplan-dakloosheid>
- Video - <https://www.eersteenthuis.nl/documenten/videos/2021/1/12/jongerenpanel---schulden>

- Artikel - <https://www.eersteenthuis.nl/voorbeelden-en-ervaringen/artikelen/platform-woonplek>

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

De steekproef is representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

## User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Chrome
- Firefox
- VoiceOver